

УСТОЙЧИВАЯ ПРОСТРАНСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ СЕТИ ЭКОЛОГО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИХ ВИЗИТ-ЦЕНТРОВ (ГРАДОСТРОИТЕЛЬНАЯ АПРОБАЦИЯ КОНЦЕПЦИИ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА М. КАСТЕЛЬСА)

Астанин Дмитрий Михайлович

доцент кафедры архитектуры и градостроительства,
ФГБОУ ВО «Вологодский государственный университет»;
старший преподаватель кафедры сельскохозяйственного строительства и экспертизы объектов недвижимости,
ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – МСХА им. К.А. Тимирязева»;
генеральный директор ООО «Рустал. Северо-Запад», ООО «Рустал. Восточная Сибирь»
Россия, Москва, e-mail: montenegro.astanin@mail.ru

УДК: 711.1

DOI: 10.47055/1990-4126-2021-4(76)-17

Аннотация

Экологический кризис, который стал проблемой современного общества, затронул и туристические территории, управление рекреационным воздействием на которых может осуществляться через соблюдение посетителями норм экологического поведения. Для этого особо охраняемые природные территории, в функции которых входит развитие экологического туризма, обустраиваются эколого-просветительскими информационными визит-центрами, тропами и маршрутами. В статье рассматривается воздействие эколого-просветительской информации на поведение посетителей особо охраняемых природных территорий, ее влияние на пространственную организацию визит-центров. Теоретической основой исследования стала концепция информационного общества М. Кастельса, согласно которой материальным воплощением эколого-просветительских информационных потоков является сеть визит-центров территорий экотуризма. На основе концепции исследованы закономерности пространственной организации сети визит-центров, которые способствуют формированию экологического сознания и осознанного соблюдения природоохранных правил поведения посетителями, определен принцип устойчивой пространственной организации сети визит-центров.

Ключевые слова:

социальное моделирование, визит-центр, экологическое просвещение, пространство потоков, устойчивая пространственная организация

SUSTAINABLE SPATIAL ORGANIZATION OF A NETWORK OF ECOLOGICAL AND EDUCATIONAL VISITOR CENTERS (PLANNING APPROBATION OF M. CASTELLS INFORMATION SOCIETY CONCEPT)

Astanin Dmitry M.

Associate Professor, Department of Architecture and Urban Planning,
Vologda State University;
Senior instructor, Department of Agricultural Construction and Real Estate Expertise,
Russian State Agrarian University - Moscow Timiryazev Agricultural Academy;
Director-General of OOO «Rustal. North-West», OOO «Rustal. Eastern Siberia»
Russia, Moscow, e-mail: montenegro.astanin@mail.ru

УДК: 711.1

DOI: 10.47055/1990-4126-2021-4(76)-17

Abstract

The environmental crisis that has become a problem of modern society also affected the tourism areas suffering from recreational impacts. The latter can be managed by ensuring the visitors observe environmental behavior norms. For this purpose, specially protected natural territories, one of the functions of which is the development of ecological tourism, are provided with ecological education visitor centers, trails and routes. The article examines how the impact of ecological and educational information on the behavior of visitors to specially protected natural areas is associated with their spatial layout. The theoretical basis of the study is the concept of information society proposed by M. Castells, according to which the network of visitor centers in ecotourism territories is a material embodiment of ecological and educational information flows. This concept has provided a framework for exploring spatial organization patterns of visitor center networks that contribute to the development of ecological consciousness and conscious observance of environmental rules of behavior by visitors. The principle of sustainable spatial organization of visit center networks is defined.

Keywords:

social modeling, visitor center, environmental education, flow space, sustainable, spatial organization

Введение

Стремительно развиваясь, к XXI веку туризм стал глобальным явлением. Согласно данным Всемирного Совета по туризму и экскурсиям (WTTC) и Всемирной туристской организации (WTO) [11, 12, 17, 19, 20], туризм в настоящее время является крупнейшей и наиболее динамичной гражданской индустрией мира и составляет 11% общемирового валового национального продукта. Все больше людей стали стремиться из городов в уголки относительно ненарушенной природы.

Массовое развитие туризма привело к критическому увеличению рекреационных нагрузок на природные комплексы. Это стало причиной деградации ландшафтов, сокращения биологического разнообразия экосистем и последующего снижения туристического интереса.

Одной из причин снижения эстетических и экологических свойств местных ландшафтов стало безответственное поведение туристов. Самое распространенное воздействие подобного рода – замусоривание территории, вандализм, приводящий к разрушению объектов туристического притяжения.

Маршрут от аэропорта Лукла до базового лагеря у подножия горы Эверест получил неофициальное название «тропа мусора и туалетной бумаги».

Самодельные туристы каждое лето оккупируют побережье Байкала, оставляя после отдыха в выходные дни до одного ведра мусора от каждого посетителя. Шалаболинские петроглифы, расположенные на правом берегу р. Тубы (правый приток р. Енисей) являются древним культовым комплексом.

В результате неконтролируемого туризма в большом количестве появляются современные надписи поверх рисунков, разрушаются силуэты, контуры и детали изображений [14, 15]. Перечисленные и многие другие экологические проблемы привели к осознанию обществом необходимости управления процессом рекреационного воздействия. В основе косвенного (социального) управления [13] процессом рекреационного воздействия лежит изменение стереотипов поведения туристов путем повышения уровня образования, воспитания уважительного, гуманного отношения к местным жителям, животным и растениям.

В результате основополагающим принципом концепции экотуризма является формирование экологического и культурного сознания, включающего экологическое просвещение, уважение обычаев и традиционного уклада местных сообществ. Наиболее полно воплощается в жизнь концепция экотуризма на особо охраняемых природных территориях, в функции которых входит его развитие (территории экотуризма – ООПТ, где допускается градостроительное обустройство территории для развития туристских центров, экологических троп и туристских маршрутов, смотровых площадок, мест отдыха).

В ст. 7 Федерального закона РФ «Об особо охраняемых природных территориях» [25] сформулирована одна из задач, возложенных на ООПТ, – ведение эколого-просветительской работы с населением. Для этого в заповедниках и национальных парках создается материальная база для ведения экологического просвещения: эколого-просветительские визит-центры и эколого-просветительские тропы и маршруты. Эколого-просветительский информационный визит-центр – это учреждение, где посетитель получает эколого-просветительскую информацию о территории экотуризма и соответствующие рекреационные услуги [14]. Визит-центр по своей сути является хорошо организованной системой информации об ООПТ.

Территория, прилегающая к визит-центру, используется для создания информационной инфраструктуры, дополняющей основную экспозицию и служащую ее естественным продолжением. Информационные потоки визит-центра распространяются по эколого-просветительским маршрутам различной продолжительности. Окружающий их природный и природно-антропогенный ландшафт обладает высокой экологической, исторической, культурологической информативностью. Информативность ландшафта является условием для сохранения и передачи культурных моделей – практического знания и духовного опыта предыдущих поколений [14].

Эколого-просветительские информационные центры, эколого-просветительские маршруты и окружающая их природная и природно-антропогенная среда образуют информационную систему экологического просвещения территории экотуризма. В результате образуется новая информационная среда обитания, представляющая совокупность информационных потоков, которые оказывают направленное воздействие на человека.

Климат и ландшафт первой «природной» среды обитания человека влияют на пространственное развитие туристической территории. Вторая, созданная человеком «материальная» среда обитания – туристическая и транспортная инфраструктура – создает возможности для реализации рекреационных потребностей посетителей и локализует перемещения туристов для сохранения природной среды. Информационная среда через эмоции и ценности определяет поведение человека и является мощным инструментом управления, который обеспечивает абсолютно свободное, без какого-либо ощущаемого принуждения, принятие решений, проектируемых управляющей системой. Это обеспечивается с помощью незаметного для самого человека принятия системы ценностей, нужной управляющей системе. Происходит формирование экологического сознания, которое воспринимается человеком как собственная осмысленная эволюция.

С помощью информационного воздействия индивиду транслируются нормы, ценности и стереотипы поведения. Характер таких воздействий среды на сознание формирует у человека определенный образ реальности и поведение в ней.

Нивелировать негативные экологические последствия от развития туризма можно с помощью моделирования элементов градостроительного обустройства туристической территории, входящих в систему экологического просвещения, должно учитываться наличие у них функции направленного изменения поведения туристов.

Социально-информационное моделирование градостроительного обустройства территории экологического туризма

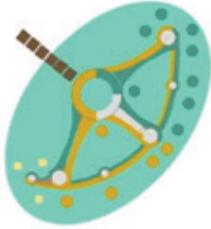
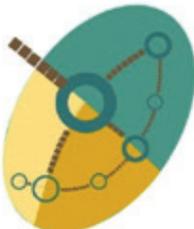
ПРОСТРАНСТВО СЕТИ ТУРИСТИЧЕСКИХ МАРШРУТОВ	ПРОСТРАНСТВО ИНФОРМАЦИОННЫХ ПОТОКОВ	ПРОСТРАНСТВО ЦЕННЫХ ЛАНДШАФТОВ
<p>СХЕМА ВЛИЯНИЯ ФУНКЦИЙ, ВЫПОЛНЯЕМЫХ ЭЛЕМЕНТАМИ СЕТИ ТУРИСТИЧЕСКИХ МАРШРУТОВ НА ФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ СОСТАВ ВИЗИТ-ЦЕНТРА (МОДЕЛЬ АРХИТЕКТУРНО-ПРОСТРАНСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ СЕТИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ОБЪЕКТОВ)</p>	<p>СХЕМА ВЛИЯНИЯ ПОТОКОВ ЭКОЛОГО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКОЙ ИНФОРМАЦИИ НА ИЕРАРХИЮ, ГЛАВНУЮ ТЕМУ И СЦЕНАРИИ ПОСЕЩЕНИЯ ВИЗИТ-ЦЕНТРА (МОДЕЛЬ ТЕРРИТОРИАЛЬНОЙ И АРХИТЕКТУРНО-ПРОСТРАНСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ СЕТИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ОБЪЕКТОВ)</p>	<p>СХЕМА ВЛИЯНИЯ ЦЕННОСТИ ПРИРОДНЫХ И ПРИРОДНО-АНТРОПОГЕННЫХ ЛАНДШАФТОВ (ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ ЗОН) НА ОБЪЕМНО-ПРОСТРАНСТВЕННУЮ ОРГАНИЗАЦИЮ ВИЗИТ-ЦЕНТРОВ (МОДЕЛЬ АРХИТЕКТУРНО-ПРОСТРАНСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ СЕТИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ОБЪЕКТОВ)</p>
		
<p>Функции, выполняемые элементами туристической сети</p>	<p>Тип визит-центра (объем информации)</p>	<p>Тип визит-центра (объем информации)</p>
<p>— познавательно-развлекательная; — туристско-информационная; — эколого-просветительская; — научно-исследовательская; — объекты туристского притяжения, влияющие на функции сети туристических маршрутов; ● объекты туристического притяжения природного происхождения; ● памятники природы; ● исторические объекты туристического притяжения</p>	<p>○ региональный визит-центр; ○ главный визит-центр территории экотуризма; ○ визит-центр территории экотуризма; ○ визит-пункты территории экотуризма; ⊕ структура информации визит-центров</p>	<p>○ региональный визит-центр; ○ главный визит-центр территории экотуризма; ○ визит-центр территории экотуризма; ○ визит-пункты территории экотуризма; ⊕ структура объемно-пространственной организации визит-центров</p>
<p>Функциональный состав визит-центра</p>	<p>Информационные потоки, образующие структуру информации – сценарии посещения</p>	<p>Функциональные зоны</p>
<p>○ функциональный состав главного визит-центра территории экотуризма; ○ функциональный состав визит-центра территории экотуризма; ○ функциональный состав визит-пункта территории экотуризма</p>	<p>— природно-экологическая; — этно-экологическая; — экокультурная; — рекреационная</p>	<p>● зона обслуживания посетителей заповедная и особо охраняемая зоны рекреационная зона зона охраны историко-культурных объектов и зона традиционного природопользования-</p>
	<p>поле влияния визит-центра (объем культурного капитала)</p>	
	<p>● поле влияния регионального визит-центра; ● поле влияния главного визит-центра; ● поля влияния визит-центров; ● поля влияния визит-пунктов</p>	

Рис. 1. Социально-информационное моделирование градостроительного обустройства территории экологического туризма (сост. авт. по [1-4, 10, 13-16])

В настоящий момент статистические данные говорят о низкой эффективности работы ООПТ в области экологического просвещения.

Количество посетителей эколого-просветительских визит-центров в 2016 г. составило 606 549 чел. в национальных парках и 651 943 чел. в заповедниках, что составляет менее половины зарегистрированных посетителей [11,12, 17,18]. .

Для достижения высокой посещаемости визит-центров и, соответственно, повышения эффективности воздействия на туристов пространственная организация материальных элементов системы экологического просвещения на основе транслируемой информации должна определять основные направления туристических потоков и решать задачу ориентации посетителей в туристическом пространстве.

Воздействие информации на посетителей с целью направленного регулирования их поведения является задачей социальных наук. С точки зрения социальной теории пространственная организация территории является материальной опорой социальных практик. Согласно концепции исследователя информационной эпохи М. Кастельса, существует новая пространственная форма, отличная от традиционного пространства мест, характерная для социальных практик, которые доминируют в сетевом обществе и формируют пространство потоков. Природа нового информационного общества характеризуется структурным доминированием пространства потоков.

«Современное общество построено вокруг потоков: капитала, информации, технологий, организационного взаимодействия, изображений, звуков и символов» (М. Кастельс) [5–9]. Потоки есть не просто один из элементов социальной организации, они являются выражением процессов, доминирующих в нашей экономической, политической и символической жизни. «Материальной опорой процессов, доминирующих в наших обществах, будет ансамбль элементов, поддерживающих такие потоки и делающих материально возможным их отчетливое проявление» (М. Кастельс) [5–9].

Устойчивой структурной организацией информационных потоков становится сеть, где информация – ее базовый элемент. Сеть коммуникаций является фундаментальной пространственной конфигурацией, она связывает между собой конкретные места с четко очерченными социальными, культурными, физическими и функциональными характеристиками. В результате места не исчезают, но их логика и значение абсорбированы в сети. В узлах сети осуществляются стратегически важные функции и материализуется пространство потоков. Узлы сети становятся местом ориентации в пространстве потоков, они организованы иерархически, в соответствии со своим относительным весом в сети.

На территории экотуризма господствующие информационные потоки – это потоки экологического просвещения. Устойчивой структурной организацией информационных потоков экологического просвещения является сеть взаимодействующих информационных объектов (визит-центров) системы экологического просвещения.

Сеть информационных объектов состоит из обустроенных экопросветительской информацией туристических маршрутов, которые, пересекаясь в пространстве, образуют узлы, выполняющие фиксирующую роль – здесь информация концентрируется в информационном объекте – эколого-просветительском информационном визит-центре – и воплощается в главной теме его экспозиций (информационной концепции визит-центра).

Узел связывает местность со всей сетью. Место (топос): его значение абсорбируется информационным объектом, и составляет тот объем информации, который объект транслирует посетителям и взаимодействует с другими объектами сети. Транслируемая визит-центром информация позволяет туристу ориентироваться в туристическом пространстве [13].



Рис. 2. Этнокультурный комплекс «Алдын-Булак». Республика Тыва, Россия [28]



Рис. 3. Экологическая тропа «Сказка Негорельского леса». Негорельский учебно-опытный лесхоз. Минская область, Республика Беларусь [27]

Священные места этно-природного парка Уч-Энмек играют роль локального социального порядка, в результате которого многообразие живой природы сохраняется в таких местах в большом количестве, благодаря традициям местного населения. Для изучения «говорящего ландшафта» священных мест организованы ноосферные туры – своеобразные духовные путешествия. Пространство, где расположены туристические маршруты, образует поле влияния центра Арусвати. Значение сакральных мест (влияние магнитосферы земли на гармонизацию человеческого организма) составляет информационную концепцию этно-культурного научно-образовательного центра Арусвати, с помощью которой у обучающихся формируются новые ценностные качества: глубокое понимание экологии, философии, традиций коренной культуры [14, 15, 22].



Рис. 4. Визит-центр. Природный парк «Уч Энмек». Республика Алтай, Россия [16]



Рис. 5. Визит-центр. Природный парк «Уч Энмек». Республика Алтай, Россия [16, 21]

Транслируемая визит-центром информация способствует формированию экологического сознания и ориентирует посетителя в туристическом пространстве. В результате исследования выявлено, что место, где локализован информационный объект (визит-центр) на территории экотуризма, ограничено исходящими туристическими маршрутами и является его полем влияния. Выработанная в пределах поля влияния предыдущими поколениями культурная модель гармоничного сосуществования человека и природы является тем социальным капиталом, с помощью которого визит-центр осуществляет воздействие на посетителя: транслируемая объектом информация о культурной модели, которая и составляет главную тему экспозиций визит-центра, зависит от его поля влияния.

Соотношение полей. Информационный объект системы экологического просвещения, для осуществления направленного воздействия, обладает социальным капиталом – культурной

моделью гармоничных отношений человека и природы, возникших в поле его влияния. Визит-центр транслирует эту информацию посетителям. Таким образом, объем транслируемой информации находится в пространственной зависимости от его поля влияния.

В столице Карелии Петрозаводске расположен главный административный и научный центр Водлозерского парка. Поле его влияния охватывает территорию парка, главной темой визит-центра стал мир нетронутой природы и традиционной культуры русского населения Севера. Поле влияния периферийного визит-центра парка, расположенного в деревне Кугановолок, определено его местоположением – берегом Водлозера, входящего в состав национального парка. Смысловым центром, главной темой визит-центра стало само озеро Водлозеро, история его освоения и традиции водлозеров [22].



Рис. 6. Водлозерский национальный парк. Экспозиция. Республика Карелия, Россия [22]



Рис. 7. Водлозерский национальный парк. Визит-центр. Внутренняя экспозиция. Республика Карелия, Россия [22]

Пространственное соотношение полей влияния (композиция информации) определяет иерархию информационных объектов в сети.

Устойчивость информационной сети обусловлена ее гибкостью и эволюционной сущностью. По мере того, как будет разворачиваться информационная эпоха, важность гибкости как базового механизма устойчивости возрастает. Гибкость становится принципом устойчивой пространственной организации информационных потоков.

Согласно акторно-сетевой теории (Б. Латур, Д. Ло, М. Каллон) [10, 15], в потоковом пространстве для устойчивого функционирования информационного объекта необходима его постоянная информационная трансформация. Туристический центр Multimar Wattforum национального парка «Schleswig – Holsteiner Wattenmeer» (Германия) благодаря регулярному обновлению экспозиций (раз в 2–3 года) посещают 200 тысяч человек в год. Границы информационных изменений задает главная тема визит-центра [20].

Принцип информационной гибкости обуславливает вариативность объемно-планировочной организации визит-центра и предусматривает возможность трансформации помещений, которая обеспечивается соответствующими объемными и конструктивными решениями.

Таким образом, с помощью информации описываются существенные параметры объектов. Помимо внутренних изменений, информация об изменениях внешней среды приводит к изменениям в состоянии информационных объектов в сети.

Основным элементом сети визит-центров является информация, с помощью которой описываются существенные параметры объектов, связи между ними. Подача на модель информации об изменениях входных величин позволяет моделировать возможные изменения в состоянии информационных объектов сети.



Рис. 8. Информационный туристический центр «Multimar Wattforum». Национальный парк Schleswi-Holsteiner Wattenmeer. Германия [16, 20]

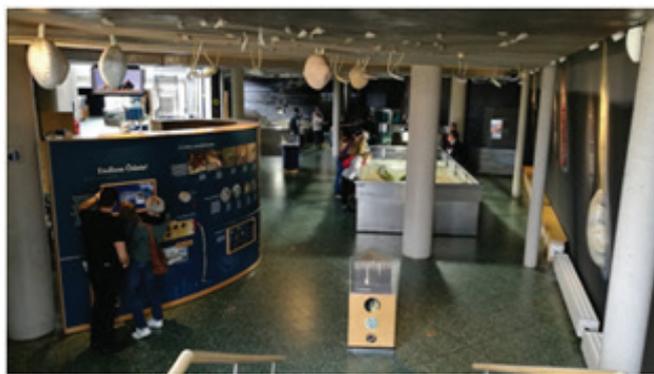


Рис. 9. Информационный туристический центр «Multimar Wattforum». Внутренняя экспозиция. Национальный парк Schleswi-Holsteiner Wattenmeer. Германия [20]



Рис. 10. Информационный туристический центр «Multimar Wattforum». Внешняя экспозиция. Национальный парк Schleswig-Holsteiner Wattenmeer. Германия [20]



Рис. 11. Информационный туристический центр «Multimar Wattforum». Внешняя экспозиция. Национальный парк Schleswig-Holsteiner Wattenmeer. Германия [20]

Внешние воздействия. Строительство в Красноярске Коммунального и Николаевского мостов через Енисей привело к улучшению транспортной доступности национального парка Красноярские столбы. Транспортное развитие и ухудшение экологической обстановки в городе стало причиной увеличения туристического потока в национальный парк с оздоровительными целями, в том числе увеличился туристический поток маломобильных посетителей. Для этой группы в парке разработан новый сценарий посещения: адаптирована для туристов с особыми потребностями существующая настильная экологическая тропа «Речная долина», которая получила название «Тропа возможностей». На полотне тропы протяженностью 340 м и шириной 2 м установлены перила-поручни, сделан карман для разъезда детских и инвалидных колясок, который оснащен скамейками для отдыха, а также размещены информационные стенды и силуэты животных заповедника, организованы места кормления птиц, вход и выход с тропы оборудованы пандусами [23].

В научно-познавательном комплексе Нарым, который состоит из научного стационара, 8-ми гостевых домиков, летнего палаточного лагеря, административного корпуса и экскурсионного павильона, было обустроено информационно-тактильное пространство для людей с инвалидностью по зрению – «Белая тропа», протяженностью 100 м.

Помимо этого, из федерального бюджета РФ была выделена субсидия на создание нового инфраструктурного объекта – научно-познавательного центра Нарым в рамках реализации мероприятий федерального проекта «Сохранение биологического разнообразия и развитие

экологического туризма» [26], национального проекта «Экология» [24]. Научно-познавательный центр «Нарым» выступит в качестве современной площадки для развития инклюзивного экотуризма. В соответствии с техническим заданием, на первом этаже здания предполагается размещение многофункционального холла, оснащенного познавательными локациями и оборудованием для проведения научно-исследовательской деятельности; комнаты для отдыха и проживания людей с ограниченными возможностями здоровья. Центр оснащен пандусом и теплыми инклюзивными туалетами.



Рис.12. Научно-познавательный комплекс «Нарым». Национальный парк «Красноярские Столбы», Россия [16, 23]



Рис.13. Экологическая тропа «Речная долина». Национальный парк «Красноярские Столбы», Россия [16, 23]

Приемом, реализующим принцип гибкой адаптации сети информационных объектов к внешним изменениям, является проектирование новых сценариев посещения территории экотуризма, которое приводит как к созданию новых информационных объектов и связей между ними, так и к трансформации существующих. Изменение сценариев посещения территории, приводящие к возникновению новых маршрутов, трансформируют конфигурацию полей влияния визит-центров и соответственно иерархию объектов в сети.

Выводы

В результате исследования выявлено, что основным элементом сети визит-центров является информация, с помощью которой описываются существенные параметры объектов, связи между ними. Иерархия визит-центров зависит от объема транслируемой информации, которая находится в пространственной зависимости от поля их влияния. Пространственная организация сети объектов является материальной основой информационных потоков. Градостроительство становится культурным и материальным мостом между пространством мест и пространством потоков.

Устойчивость пространственной организации сети визит-центров на территории экотуризма обусловлена принципом гибкости – адаптации объектов к внутренним и внешним изменениям, проектированием новых сценариев посещения визит-центров и территории, которые могут привести к изменению иерархии информационных объектов в сети.

Библиография

1. Бурдые, П. Социология социального пространства; пер. с фр. / П. Бурдые. – М: Ин-т экспериментальной социологии; Алетейя, 2005. – 288 с.
2. Бурдые, П. Социальное пространство: поля и практика; пер. с фр. / П. Бурдые. – М: Ин-т экспериментальной социологии; Алетейя, 2005. – 576 с.

3. Кастельс, М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура / М. Кастельс. – М.: ГУ ВШЭ, 2000. – 608 с.
4. Кастельс, М. Власть коммуникации / М. Кастельс. – М.: ГУ ВШЭ, 2016. – 563 с.
5. Castells, M. The Informational City: Information Technology, Economic Restructuring, and the Urban Regional Process / M. Castells. – Oxford, UK; Cambridge, MA: Blackwell, 1989.
6. Castells, M. The Rise of the Network Society / M. Castells // The Information Age: Economy, Society and Culture, Vol. I. – Cambridge, MA; Oxford, UK: Blackwell, 1996.
7. Castells, M. The Information Society and the Welfare State: The Finnish Model / M. Castells. – Oxford: Oxford University Press, 2002.
8. Castells, M. The Network Society: A Cross-Cultural Perspective / M. Castells. – Cheltenham, UK; Northampton, MA. 1999.
9. Castells, M. The Network Society: From Knowledge to Policy / M. Castells. – Center for Transatlantic Relations, 2006
10. Law, J., Hassard, J. (eds). Actor Network Theory and After / J. Law, J. Hassard. – Oxford and Keele: Blackwell and the Sociological Review, 1999. – 264 p.
11. Астанин, Д.М. Из потребления в сохранение: взаимодействие и разновидности туристско-рекреационных концепций. Формирование концепций экологического туризма: исторический опыт и модули развития / Д.М. Астанин // Геополитика и экогеодинамика регионов. – Симферополь, 2019. – Т. 5 (15). № 1. – С. 226–239.
12. Астанин, Д.М. Институциональные факторы развития экологического туризма / Д.М. Астанин // Геополитика и экогеодинамика регионов. – Симферополь, 2021. – Т. 7. – № 2. – С. 128–145.
13. Астанин, Д.М. Информационная модель территории экологического туризма центральной части Восточного Саяна / Д.М. Астанин // Вестник БГТУ им. В.Г. Шухова. – Белгород, 2021. – № 3. – С. 74–86.
14. Астанин Д.М. Моделирование главной темы информационного визит-центра территорий экологического туризма (градостроительная апробация концепции социального поля П. Бурдые) / Д.М. Астанин // Вестник БГТУ им. В.Г. Шухова. – Белгород, 2021. – № 10. – С. 68–80.
15. Астанин, Д.М. Моделирование характеристик визит-центров территорий экологического туризма как пересечение форм пространственности (градостроительная апробация акторно-сетевой теории Д. Ло) [Электронный ресурс] / Д.М. Астанин // Архитектон: известия вузов. Екатеринбург, 2021. – №1(73). – URL: http://archvuz.ru/2021_1/15/
16. Астанин, Д.М. Структурное моделирование градостроительного обустройства территории экологического туризма центральной части Восточного Саяна [Электронный ресурс] / Д.М. Астанин // Архитектон: известия вузов. – Екатеринбург, 2021. – №3(75). – URL: http://archvuz.ru/2021_3/21/
17. Астанин, Д.М. Эволюционное развитие моделей экологического туризма (на примере аспектов управления туристическими потоками) [Электронный ресурс] / Д.М. Астанин // М.: ЦИТИСЭ, 2021. – № 4. – С. 65–76. – URL: <http://doi.org/10.15350/2409-7616.2021.4.07>
18. Всемирный совет по туризму и путешествиям [Электронный ресурс] – URL: <https://wtcc.org/>
19. Всемирная туристическая организация, ЮНВТО, ВТООН [Электронный ресурс] – URL: <https://www.unwto.org/ru>
20. Информационный туристический центр Multimar Wattforum национального парка «Schleswig – Holsteiner Wattenmeer» (Германия) [Электронный ресурс] – URL: https://www.nationalpark-wattenmeer.de/sh?fbclid=IwAR2AaJZTkEbU2eBLAGPFSjm8aAII1gMsntz08xHmv_7ZD15QkPAdtKEZZKM

21. Научно-образовательный центр «Арусвати» [Электронный ресурс] – URL: <http://uchenmek.ru/tag/arusvati/?lang=en>
22. Национальный парк Водлозерский [Электронный ресурс] – URL: <http://vodlozero.ru/>
23. Национальный парк «Красноярские Столбы» [Электронный ресурс] – URL: <https://www.zapovednik-stolby.ru/>
24. Национальный проект «Экология». [Электронный ресурс] – URL: <https://ecologyofrussia.ru/proekt/>
25. Федеральный закон «Об особо охраняемых природных территориях» от 14.03.1995 N 33-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс] – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_6072/
26. Федеральный проект «Сохранение биологического разнообразия и развитие экологического туризма» [Электронный ресурс] – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_316096/e40c59823cd50824601699c1b7b1b811e2d34f65/
27. Экологическая тропа «Сказка Негорельского леса». Негорельский учебно-опытный лесхоз [Электронный ресурс] – URL: <https://www.belstu.by/news/education/otkrytie-ehkologicheskoi-tropy.html>
28. Этнокультурный комплекс «Алдын-Булак». Республика Тыва, Россия [Электронный ресурс] – URL: <https://twitter.com/tuva19557988/status/1402984103461343236?lang=tr>

References

1. Bourdieu, P. (2005) *Sociology of Social Space*. Moscow: Institute of Experimental Sociology; SPb: Aletheia (in Russian)
2. Bourdieu, P. (2005) *Social Space: Fields and Practice*. Moscow: Institute of Experimental Sociology; SPb: Aletheia (in Russian) ??????
3. Castells, M. (2000) *The Information Age: Economy, Society and Culture*. Moscow: Higher School of Economics. (in Russian)
4. Castells, M. (2016) *Communication Power*. Moscow: Higher School of Economics. (in Russian)
5. Castells, M. (1989) *The Informational City: Information Technology, Economic Restructuring, and the Urban Regional Process*. Oxford, UK; Cambridge, MA: Blackwell.
6. Castells, M. (1996) *The Rise of the Network Society, The Information Age: Economy, Society and Culture, Vol. I*. Cambridge, MA; Oxford, UK: Blackwell.
7. Castells, M. (2002) *The Information Society and the Welfare State: The Finnish Model*. Oxford: Oxford University Press.
8. Castells, M. (1999) *The Network Society: A Cross-Cultural Perspective*. Cheltenham, UK; Northampton, MA.
9. Castells, M. (2006) *The Network Society: From Knowledge to Policy*. Washington DC: Center for Transatlantic Relations.
10. Law, J., Hassard, J. (eds). (1999) *Actor Network Theory and After*. Oxford and Keele: Blackwell and the Sociological Review.
11. Astanin, D.M. (2019) From consumption to conservation: interaction and varieties of tourist and recreational concepts. The formation of the concepts of environmental tourism: historical experience and development modules. *Geopolitics and Ecogeodynamics of Regions*, No. 5 (15), pp. 226–239 (in Russian)
12. Astanin, D.M. (2021) Institutional factors development of ecological tourism. *Geopolitics and Ecogeodynamics of Regions*, No. 7 (2), pp. 128–145 (in Russian)
13. Astanin, D.M. (2021) Information model of the ecotourism territory of the central part in the Eastern Sayan. *Bulletin of BSTU named after V.G. Shukhov*, No. 3, pp. 74–86. (in Russian)

14. Astanin, D.M. (2021) Modeling of the main topic for the information visitor center of ecotourism territories (urban planning testing of Bourdieu's concept of field). Bulletin of BSTU named after V.G. Shukhov, No. 10, pp. 68–80. (in Russian)
15. Astanin, D.M. (2021) Modeling the characteristics of visitor centers on ecological tourism areas as intersection of spatial forms (urban planning trial of J. Law's actor network theory) [Online] Architecton: Proceedings of Higher Education, No. 1 (73). Available from: http://archvuz.ru/en/en/2021_1/15/. (in Russian)
16. Astanin, D.M. (2021) Structural modeling of ecotourism territory planning in the central part of the Eastern Sayan [Online] Architecton: Proceedings of Higher Education, No. 3 (75). Available from: http://archvuz.ru/en/en/2021_3/21/. (in Russian)
17. Astanin, D.M. (2021) Evolutionary development of ecotourism models (on the example of tourist flow management aspects). CITISE, No. 4, pp. 65-76. (in Russian)
18. World Travel & Tourism Council (WTTC) [Online]. Available at: <https://wttc.org/>
19. United Nations World Tourism Organization; UNWTO [Online]. Available at: <https://www.unwto.org/ru>
20. Information tourist center Multimar Wattforum of the national park "Schleswig-Holsteiner Wattenmeer" (Germany) [Online]. Available at: https://www.nationalpark-wattenmeer.de/sh?fbclid=IwAR2AaJZTkEbU2eBLAGPFSjm8aAII1gmsntz08xhmv_7zd15qkpadtkezzkm
21. Scientific and educational center "Arusvati" [Online]. Available at: <http://uchenmek.ru/tag/arusvati/?lang=en> (in Russian)
22. Vodlozersky National Park [Online]. Available at: <http://vodlozero.ru/> (in Russian)
23. The National Park "Krasnoyarsk Stolby" [Online]. Available at: <https://www.zapovednik-stolby.ru/> (in Russian)
24. National project "Ecology". [Online]. Available at: <https://ecologyofrussia.ru/proekt/> (in Russian)
25. Federal Law "On Specially Protected Natural Territories" dated 14.03.1995 No. 33-FZ (latest edition) [Online]. Available at: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_6072/ (in Russian)
26. Federal project "Conservation of biological diversity and development of ecological tourism" [Online]. Available at: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_316096/e40c59823cd50824601699c1b7b1b811e2d34f65/ (in Russian)
27. Ecological trail "The Tale of the Negorelsky forest". Negorelsky educational and experimental forestry [Online]. Available at: <https://www.belstu.by/news/education/otkrytie-ehkologicheskoi-tropy.html> (in Russian)
28. Ethnocultural complex "Aldyn-Bulak". Tyva Republic, Russia [Online]. Available at: <https://twitter.com/tuva19557988/status/1402984103461343236?lang=tr> (in Russian)



Лицензия Creative Commons

Это произведение доступно по лицензии Creative Commons «Attribution-ShareAlike» («Атрибуция - на тех же условиях»).
4.0 Всемирная

Дата поступления: 16.11.2021