

НЕБОРЛАЗА – ДОМИНАНТНЫЙ ФОН ИЛИ ФОНОВАЯ ДОМИНАНТА: К ВОПРОСУ О ВОСПРИЯТИИ СОВРЕМЕННЫХ ЗДАНИЙ В ИСТОРИЧЕСКОЙ ЗАСТРОЙКЕ

Мясникова Дарья Денисовна,

магистрант,
научный руководитель: кандидат архитектуры, доцент А.В. Цорик,
кандидат архитектуры, доцент И.В. Тарасова,
Уральский государственный архитектурно-художественный университет имени Н.С. Алфёрова,
Россия, Екатеринбург,
e-mail: doritos1207@yandex.ru

УДК: 72.01

Шифр научной специальности: 2.1.11

DOI: 10.47055/19904126_2025_1(89)_22

Аннотация

Строительство современных высотных объектов в среде, где присутствуют объекты культурного наследия, может негативно повлиять на восприятие уже сложившейся структуры города. Одним из таких зданий можно считать бизнес-центр Neboplaza, расположенный в исторической части Екатеринбурга. В статье проводится анализ восприятия объемно-пространственных особенностей объекта, уточняется его соответствие функциональному направлению проектирования современных зданий в похожих условиях. Рассматривается влияния бизнес-центра на существующую среду и на панораму города. Для определения значимости объект оценивается с позиции с двух терминов: «высотная доминанта» и «фоновая застройка».

Ключевые слова:

высотная доминанта, фоновая застройка, визуальная экология, историческая среда

NEBOPLAZA – A DOMINANT BACKGROUND OR A BACKGROUND DOMINANT? ON PERCEPTION OF MODERN BUILDINGS IN HISTORICAL ENVIRONMENT

Myasnikova Darya D.,

Master degree student,
Research supervisors: Associate Professor A.V.Tsorik, PhD (Architecture),
Associate Professor I.V.Tarasova, PhD (Architecture),
Ural State University of Architecture and Ar,
Russia, Yekaterinburg,
e-mail: doritos1207@yandex.ru

УДК: 72.01

Шифр научной специальности: 2.1.11

DOI: 10.47055/19904126_2025_1(89)_22

Abstract

Construction of modern high-rise buildings in an environment where cultural heritage objects are present can affect the perception of the already established city structure in a negative way. Neboplaza

Business Centre located in the historical part of Yekaterinburg may be regarded as one of such high-rise buildings. The article analyzes the perception of its spatial features and clarifies its compliance with the functional direction of modern building design in similar conditions. The influence of the business centre on the existing environment and on the cityscape is discussed. To determine its significance, the object is evaluated from the perspective of two terms - «high-rise dominant» and «background buildings».

Keywords:

high-rise dominant, background buildings, visual ecology, historical environment

Возведение зданий в исторической застройке в России на данный момент носит спонтанный характер. Чаще всего в уже сложившейся структуре города строятся высокие объекты, нарушающие восприятие и целостность не только уже устоявшейся окружающей среды, но и панорамы города в целом. Строительству таких объектов способствуют как отсутствие жестких высотных регламентов, так и развитие экономики и технологий. Благодаря высотности нововозведенных зданий люди могут оценить доступность инновационных технологий строительства в стране. Одним из таких примеров является бизнес-центр Neboplaza в Екатеринбурге.

Бизнес-центр Neboplaza – офисное здание класса «А», находящееся в границах улиц Розы Люксембург и Народной Воли. Оно получило статус «Лучший федеральный проект» в рамках вручения престижной премии ArendatorAwards 2020, а в 2023 г. бизнес-центр получил золотой сертификат GreenZoom, которым награждают только самые экологичные и энергоэффективные проекты в России [1]. Объект состоит из 21-этажного и 14-этажного объемов. Первые четыре этажа в обоих объемах – паркинг для сотрудников, на остальных уровнях располагаются офисные помещения, которые на данный момент занимает технохаб Сбербанка.

С конца XIX в. на территории располагался каменный жилой дом семьи А.Н. Казанцева, построенный в псевдорусском стиле по проекту архитектора А.Б. Турчевича. В 1905 г. семья А.Н. Казанцева продала дом А.А. Железнову, под чьим именем это здание известно в настоящее время как объект культурного наследия «Усадьба Железнова». Важно подчеркнуть, что данная территория имеет культурное и историческое значение не только благодаря расположению памятника архитектуры, но и благодаря прилегающему к нему бывшему саду, в котором супруга А.А. Железнова разводила цветы для продажи [2, 3]. Этот сад простирался до берега р. Исети примерно до середины XX в., после чего его границы сократились [4]. На этом месте и расположен новый бизнес-центр Neboplaza.

В 1918 г. А.А. Железнов уехал из Екатеринбурга, после чего в течение 95 лет усадьба использовалась по-разному: как школа для детей с особенностями развития, как помещение для эвакуированного из Москвы Астрономического института им. П.К. Штернберга и как новое место для Института истории и археологии Уральского отделения АН СССР [2]. С 2013 по 2018 г. нет публичной информации о том, как эксплуатировались усадьба и сад. В начале 2018 г. власти Свердловской области передали «Усадьбу Железнова» компании «Стройинвест» на 30 лет в концессию с последующей реконструкцией здания и его использованием [5], а в феврале этого года вышеупомянутая фирма начала возведение Neboplaza на месте бывшего сада [6].

Бизнес-центр постоянно рассматривается в информационных источниках с точки зрения его функциональной наполненности и комфортности как пример бизнес-центра «нового поколения» [7], в котором созданы все условия для максимально эффективной производительности труда работников [7–9], но при этом официально не обсуждается, как данный бизнес-центр влияет на окружающую среду и сам воспринимается в этой среде с точки зрения визуальной экологии.

Архитекторы бюро Гордеев-Демидов, являющиеся авторами проекта, называют объект временно и высотной доминантой в панораме города, и фоном для исторической застройки

[10] (в частности, для Усадьбы Железнова), что отрицательно влияет на понимание значимости объекта для города. Чтобы решить обозначенную проблему, нужно проанализировать специфику восприятия объемно-пространственных особенностей бизнес-центра Neboplaza в исторической среде Екатеринбурга.

Первоначально следует определить, соответствует ли объект функционально многообразию современных построек в исторических частях городов-миллионеров.

В процессе анализа построенных типологических рядов подобных зданий в Екатеринбурге, Казани, Москве и Нижнем Новгороде выявлено, что наиболее распространенными объектами по функциональному назначению являются офисные здания (рис. 1). Среди них преобладают бизнес-центры повышенного класса (А и В+ класса). Из них 83% объектов занимают значимую часть квартала, выходят фасадами на магистральные улицы, а сами объемы зданий находятся на уровне красных линий (рис. 2). Половина из всех изученных офисных зданий ориентированы на перекресток, за счет чего увеличивается их обзор. Вследствие этого они воспринимаются открытыми, что располагает людей к их посещению. Строят такие объекты не высотными в центральной части городов, их средняя этажность – десять этажей.

Назв.	Жилой комплекс Дом Chkalova, Москва		Бизнес-центр Таурус, Москва	
Фото	1		2	
Этажность	21		21	
Назначение	Жилая функция		Офисное здание	

Бизнес-центр Горький Парк Таур, Москва		Отель Азимут, Казань	
3		4	
22		6	
Офисное здание		Гостиница	

Жилой дом, Казань		Conference hall, Казань	
5		6	
10		9	
Медицинское обслуживание		Общественно-деловая функция, гостиница	

Здание Газпром Трансгаз, Нижний Новгород  13 Административно-офисная функция	Апарт-отель Белый Парус, Нижний Новгород  25 Гостиница
Бизнес-центр Холодный 10А, Нижний Новгород  8 Офисное здание	Бизнес-центр Вознесенский, Екатеринбург  17 Офисное здание
Отель «Tenet», Екатеринбург  9 Гостиница	Образовательный центр Ельцин-центр, Екатеринбург  10 Образовательно-культурная функция

Рис. 1. Примеры проектирования современных многоэтажных зданий в исторической среде

- 1) Жилой комплекс Дом Chkalova, Москва. Источник: Дом Chkalov. – URL: <https://www.domchkalov.com/> ;
- 2) Бизнес-центр Таурис, Москва. Фотография: Архи.ру. Источник: Архи.ру. – URL: <https://archi.ru/projects/russia/6428/bc-aurus>;
- 3) Бизнес-центр Горький Парк Тауэр, Москва. Источник: OfficeNavigator. – URL: <https://officenavigator.ru/room/63722>;
- 4) Отель Азимут, Казань. Источник: Яндекс Карты. – URL: https://yandex.ru/maps/43/kazan/house/astronomicheskaya_ulitsa_1_43/YEAYdwZkSEENQFtvfXt5eX5mYw==/?ll=49.114108%2C55.788076&z=19.46;
- 5) Жилой дом, ул. Касаткина, д.11а, Казань. Источник: Яндекс Карты. – URL: https://yandex.ru/maps/43/kazan/house/ulitsa_kasatkina_11a/YEAYdwVkJSE0EQFtvfXt4eHljYw==/?ll=49.124112%2C55.799501&z=18.08;
- 6) Conferencehall, Казань. Источник: Яндекс Карты. – URL: https://yandex.ru/maps/43/kazan/house/pravo_bulachnaya_ulitsa_49/YEAYdwZmSkQE0FtvfXt5d3tkYA==/?ll=49.116127%2C55.786702&z=18.6;
- 7) Здание Газпром Трансгаз, Нижний Новгород. Источник: Яндекс Карты. – URL: <https://yandex.ru/maps/47/nizhny-novgorod/?ll=44.006520%2C56.326799&z=11>;
- 8) Апарт-отель Белый Парус, Нижний Новгород. Источник: Домклик. – URL: https://nn.domclick.ru/complexes/zhk-parus_113631;
- 9) Бизнес-центр Холодный 10А, Нижний Новгород. Источник: Яндекс Карты. – URL: https://yandex.com/maps/47/nizhny-novgorod/house/kholodny_pereulok_10a/YE0YdgdhTEOCQFtsfX9weHRgYA==/?ll=44.001365%2C56.319793&z=19.86;
- 10) Бизнес-центр Вознесенский, Екатеринбург. Источник: Яндекс Карты. – URL: https://yandex.ru/maps/54/yekaterinburg/house/pervomayskaya_ulitsa_15/YkkYcAZISUEBQFtsfXR1c3RgZg==/?ll=60.614888%2C56.842848&z=18.36;
- 11) Отель «Tenet», Екатеринбург. Источник: Федерация хоккея с мячом Свердловской области. – 2019. – URL: <https://bandy96.ru/news/376>;
- 12) Образовательный центр Ельцин-центр, Екатеринбург. Фотография сетевого издания «Вестник». Источник: Tripster. – URL: <https://experience.tripster.ru/articles/elcin-centr/>

Назв.	Бизнес-центр Аврора, Москва	Бизнес-центр Лайт Хаус, Москва	Бизнес-центр Романов двор, Москва
Фото	1 	2 	3 
На карте			
Местоположение в городе	Один из центр. районов Москвы – Замоскворечье. Формирует квартал и набережную	Вблизи Садового кольца, центральная часть города. Формирует завершение квартала	Центральная часть города. Находится внутри застройки
Этажность/ высота	Переменная. Высота самого большого объема - 9	14	Переменная. Высота самого большого объема - 7
Объемная – пространственная композиция	Выделяется по высоте и отделке самый высокий объем. Новый объем раскрывается по-разному с каждой стороны. Все остальные объемы копируют историческую застройку по высоте и простоте формы и декора.	Массивный объем выделяется в окружающей застройке. В фасадных решениях есть элементы подражания античной архитектуре	Два современных пристроенных объема. Один – подражает исторической застройке и является статичным, другой - современный и динамичный
Взаимодействие с улицей	Да	Да	Нет
Вывод	Объект воспринимается акцентным с одной из улиц, но с набережной подстраивается под окружающую среду	Объект воспринимается масштабно из-за своего монолитного объема, раскрывающегося с двух сторон на улицу	Так как объект не видно с улицы, то его невозможно как-либо воспринять обычному пешеходу. Находится в слишком стесненных условиях

Бизнес-центр Панорама, Екатеринбург	Бизнес-центр Саммит, Екатеринбург	Деловой и торговый Европа, Екатеринбург
4 	5 	6 
		
Центральная часть города	Центральная часть города	Центральная часть города
22 / 92	Переменная. Этажность высокого объема – 22 / 94	Переменная. Этажность высокого объема – 7 / 26
Основной высокий объем в форме цилиндра возвышается над стилобатной частью, сомасштабной человеку по высоте	Активная форма высокого объема. Два высоких объема возвышаются над стилобатной частью, сомасштабной человеку по высоте	В здании сочетаются современные и исторические объемы. Современный объем считывается только издали, вблизи – только исторический
Да	Да	Да
Здание достаточно масштабное, тяжелое для восприятия. Плохо просматривается в городе, кроме как близкого местоположения	Здание очень влияет на панораму города, просматривается во многих точках	Объект воспринимается гармонично и из-за удаленность высоких объемов, не ощущается для пешехода тяжеловесным

Центр международной торговли, Нижний Новгород	Лобачевский PLAZA, Нижний Новгород	Mont Blanc, Нижний Новгород
10	11	12
		
		
Центральная часть. Здание формирует улицу	Центральная часть. Занимает половину квартала	Центральная часть. Формирует завершение квартала
10	7	Переменная. Высота самого большого объема - 10
У здания активная форма, которая раскрывается по мере движения вдоль улицы. Фасады выполнены из панорамного остекления.	Множество объемов, которые создают динамичные фасады	Здание состоит из двух частей. Одна подражает исторической застройке своими фасадными решениями, выполнена в спокойном цвете. Другая имеет активную форму и выраженный яркий цвет
Да	Да	Да
По причине своего необычного местоположения и формы объект воспринимается динамично. Не взаимодействует напрямую с исторической застройкой	Здание влияет на восприятие улицы из-за формирования целого квартала. Объемы здания воспринимаются контрастно на фоне исторической застройки	Здание просматривается со многих точек, воспринимается контрастно на фоне исторической застройки из-за использования яркого цвета на фасадах
Офисно-деловой центр «Булак», Казань	Бизнес-центр Suvay Plaza, Казань	Бизнес-центр Талиф, Казань
7	8	9
		
		
Центральная часть города. Объект формирует набережную	Центральная часть города. Здание занимает целый квартал	Центральная часть города. Здание занимает целый квартал
Переменная – 4 и 5 / = 12 и 15 м	Переменная. Высота самого большого объема - 14	Переменная, 4-8 / 33,5
Для простых объемов, формирующих завершение улицы. Объект подражает историческим зданиям, но фасадные членения отличаются от них	Здание выделяется в застройке высотой одного из объемов, а также масштабом постройки	Хотя здание и состоит из множества простых по форме объемов, весь объект воспринимается пластичным и динамичным
Да	Да	Да
Простая форма, вписанная в среду	Двухчастная массивная форма, выделяющаяся в городской среде	Многообъемность воспринимается активно, особенно из-за возможности обзора объекта со всех сторон

Рис. 2. Примеры проектирования бизнес-центров повышенного класса

- 1) Бизнес-центр Аврора, Москва. Источник: 01 Properties. – URL: <https://arenda.o1properties.ru/objects/biznes-kompleks-avroga>;
- 2) Бизнес-центр Лайт Хаус, Москва. Источник: Яндекс Карты – URL: https://yandex.ru/maps/org/layt_khaus/1116364086/?ll=37.628206%2C55.730653&z=17.09;
- 3) Бизнес-центр Романов двор, Москва. Источник: Бизнес-центр RomanovDvor. Что было раньше? // Дзен. – URL: <https://dzen.ru/a/ZlgnrulZqQ4H-aGv>;
- 4) Бизнес-центр Панорама, Екатеринбург. Источник: MyBookit.ru. – URL: <https://mybookit.ru/hotels/Ekaterinburg/apart-otelq-panorama.html?last=3675>;

- 5) Бизнес-центр Саммит, Екатеринбург. Источник: Яндекс Карты – URL: <https://yandex.ru/maps/54/yekaterinburg/?ll=60.605665%2C56.823526&mode=poi&poi%5Bpoint%5D=60.605205%2C56.823627&poi%5Buri%5D=ymapsbm1%3A%2F%2Forg%3Foid%3D19606822723&z=17.91>;
- 6) Деловой и торговый центр Европа, Екатеринбург. Источник: Циан. – URL: <https://ekb.cian.ru/sale/commercial/267783891/>;
- 7) Офисно-деловой центр «Булак», Казань. Источник: HeroMoney.ru. – URL: <https://heromoney.ru/kazan-pravo-bulachnaya-35-2>;
- 8) Бизнес-центр SuvarPlaza, Казань. Источник: Яндекс Карты. – URL: https://yandex.com/maps/org/suvar_plaza/1085627098/?tab=features&indoorLevel=1&ll=49.129652%2C55.778509&z=17;
- 9) Бизнес-центр Таиф, Казань. Источник: SkyscraperCity. – URL: https://www.skyscrapercity.com/threads/%D0%9E%D1%84%D0%B8%D1%81%D0%BD%D0%B0%D1%8F-%D0%BD%D0%B5%D0%B4%D0%B2%D0%B8%D0%B6%D0%B8%D0%BC%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%8C-%D0%B1%D0%B8%D0%B7%D0%BD%D0%B5%D1%81-%D1%86%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%80%D1%8B.1443420/page-55?post_id=161962006#post-161962006;
- 10) Центр международной торговли, Нижний Новгород. Источник: Яндекс Карты. – URL: https://yandex.ru/maps/org/tsentr_mezhdunarodnoy_torgovli_administratsiya/1264887562/?ll=44.011426%2C56.323219&z=16;
- 11) Лобачевский PLAZA, Нижний Новгород. Источник: Яндекс Карты. – URL: https://yandex.ru/maps/org/lobachevskiy_plaza/1120144671/?ll=44.005852%2C56.322539&z=16 ;
- 12) MontBlanc, Нижний Новгород. Источник: Яндекс Карты. – URL: https://yandex.ru/maps/org/mont_blanc/1743230779/?ll=44.036453%2C56.325204&z=14.48

Таким образом, объект исследования соответствует функциональному направлению проектирования современных зданий в исторической среде, но не имеет их основных качеств, так как бизнес-центр Neboplaza располагается в глубине квартала, не выходит двумя фасадами на красные линии. Вследствие наличия исторических ворот и объекта культурного наследия на переднем плане улиц Народной Воли и Куйбышева, у зрителя создается ощущение закрытости пространства внутреннего двора, откуда и осуществляется вход в бизнес-центр, поэтому потенциальные посетители на подсознательном уровне воспринимают данный объект как недоступный.

Для дальнейшего исследования необходимо ввести определения таких понятий, как «высотная доминанта» и «фоновая застройка». «Фоновая застройка – застройка, высота и архитектурное решение которой являются нейтральными по отношению к объектам культурного наследия и доминантам и обеспечивают благоприятные условия их восприятия» [11].

Чтобы определить, обладает ли объект исследования признаками фоновой застройки, была проведена его фотофиксация с близких точек и анализ его восприятия (рис. 3). Основные объекты, для которых Neboplaza может являться фоном, – Усадьба Железнова, Свято-Троицкий собор, Психиатрическая больница № 6 и Усадьба Самарцева. Все эти здания построены в разных стилях, имеют переменную высотность и цветовое решение фасадов. Единственный объект, который не конфликтует с Neboplaza при восприятии – Психиатрическая больница № 6, потому что медицинское учреждение имеет простые фасадные решения с минимальным декором и средние по размеру оконные проемы. Для всех остальных объектов бизнес-центр не является «выгодным» фоном. Усадьба Железнова имеет много фасадных украшений, активное цветовое решение как наружных стен, так и кровли, поэтому однообразные мелкие членения витражей и пилонов Neboplaza отрицательно влияют на восприятие объекта культурного наследия. Также бизнес-центр «конфликтует» по высотности с церковью Святой Троицы, которая является смысловой доминантой в этой части города, что также отрицательно влияет на восприятие обоих объектов с ул. Куйбышева. Следовательно, Neboplaza создает «агрессивную видимую среду» [12] в центральной части Екатеринбурга.

Следующий этап – рассмотрение бизнес-центра в аспекте возможности его восприятия как высотной доминанты. «Высотные доминанты – здания (сооружения) с ярко выраженной вертикальной направленностью, формирующие силуэт и панорамы города и являющиеся главными ориентирами в окружающем их пространстве и городском ландшафте» [13].



Рис. 3. Схема фотофиксации бизнес-центра Neboplaza в существующей городской среде. Фото Д.Д. Мясникова

На основании данного определения высотная доминанта является ориентиром, и этот критерий определяется мнением людей. Поэтому среди горожан был проведен социологический опрос, в котором участвовало 115 респондентов. 55% опрошенных не знают, что бизнес-центр Neboplaza находится в Екатеринбурге. Двадцать пять респондентов из тех, кто знает о нем, не смогли ответить на вопросы о местонахождении данного объекта в городе, название и функции здания, из чего можно сделать вывод о том, что не знающих об объекте людей еще больше.

Второй критерий высотной доминанты – влияние на силуэт города. Для определения этого влияния была также проведена фотофиксация бизнес-центра с более дальних точек восприятия (рис. 4). На видовых кадрах можно увидеть, что Neboplaza воспринимается в городской среде только в радиусе 600 м, а также с ул. Куйбышева на участке от пересечения с ул. Московской до ул. Розы Люксембург. Частично здание можно увидеть с Плотинки, где оно воспринимается скорее фоном, чем высотной доминантой. Таким образом, Neboplaza не является зрительным ориентиром города и/или значимой частью силуэта города.

Панорама любого города «выгоднее» воспринимается в непосредственной близости от водных объектов. На формирование узнаваемости города влияют также его панорамы, раскрывающиеся с магистральных улиц, поэтому в рамках данного исследования был проведен анализ высотности и доминант на основании вычерченных разверток ул. 8 Марта и уд. Куйбышева (рис. 5). На схемах видно, что на ул. Куйбышева самое высокое здание – бизнес-центр Панорама, а на

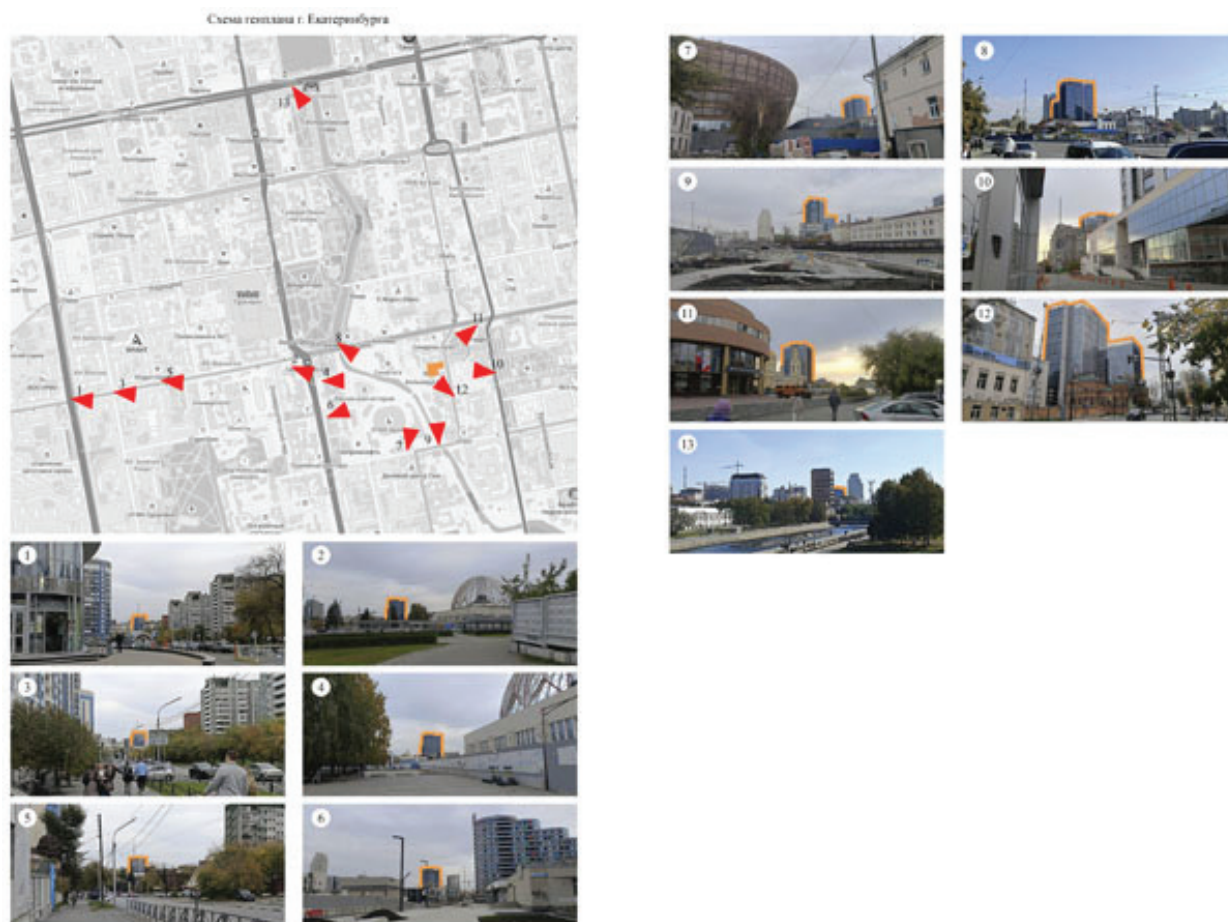


Рис. 4. Схема фотофиксации бизнес-центра Neborlaza в Екатеринбурге. Фото Д.Д. Мясниковой

ул. 8 Марта – клубный дом Эверест. Так как ул. 8 Марта соседствуют с акваторией р. Исети, то ее развертка является в то же время панорамой Екатеринбурга. Это значит, что бизнес-центр Neborlaza не является высотной доминантой.

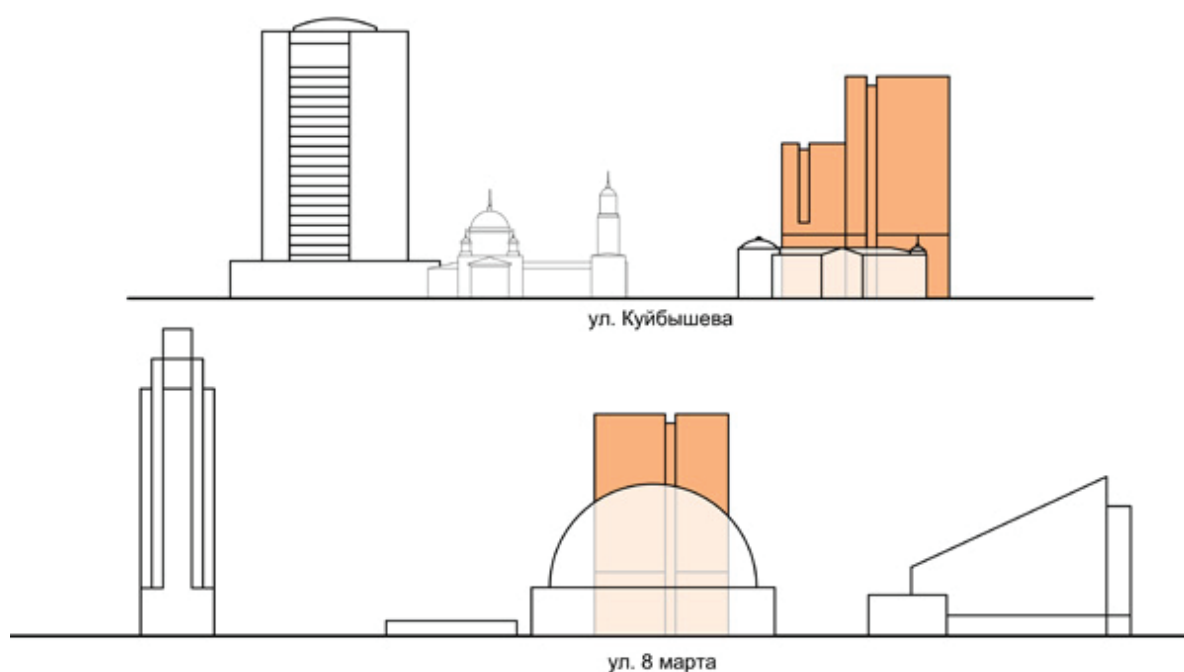


Рис. 5. Развертки ул. Куйбышева и ул. 8 Марта. Сост. Д.Д. Мясникова

Подводя итоги, можно сказать, что бизнес-центр Neboplaza воспринимается неоднозначно, так как объект не является ни высотной доминантой в панораме города, ни фоном для близлежащих исторических зданий. Из проведенного анализа следует вывод: бизнес-центр Neboplaza выступает в качестве фоновой постройки в силуэте Екатеринбурга и стилистической доминанты в существующей среде. Хотя здание является инновационным с точки зрения архитектурных решений и предоставляет комфортные рабочие места, его невозможно рассматривать вне городской среды и ее влияния. Появление в данном месте такого объекта создало новую масштабность восприятия центральной части города, вследствие чего не «выигрывает» ни объект, ни сохранившиеся исторические постройки.

Библиография

1. Бизнес-центр класса А Neboplaza // Сторинг. – URL: <https://storing.ru/neboplaza>
2. Цыганова С., Хандогина И. Усадьба Железнова как кладезь городских легенд: три истории жизни в тереме из красного кирпича / С. Цыганова, И. Хандогина // GlobalCity. [2023]. – URL: <https://globalcity.info/article/23/10/2023/55194>
3. Зорина, Л.И. Улицы и площади старого Екатеринбурга / Л.И. Зорина, В.М. Слукин. – Екатеринбург, 2005. – 228 с.
4. Токменинова, Л. История генерального плана Екатеринбурга. 1723–2013 / Л. Токменинова, М. Голобородский, С. Санок. – Екатеринбург, 2013.
5. Позднякова, Ю. Усадьбу пустили по концессии / Ю. Позднякова, В. Ткачев // Коммерсантъ. – 2018. – URL: <https://www.kommersant.ru/doc/3560466>
6. Норсеева, Е. Уникальная усадьба Железнова зарастает бурьяном – вместо реконструкции инвестор воткнул вплотную к особняку высотный офисник / Е. Норсеева // РИА Новый День: 2019. – URL: <https://newdaynews.ru/ekb/672565.html?ysclid=m0tq8rw2gr41200988>
7. Бизнес центр Neboplaza / Екатеринбург // Arendatorawards. – URL: <https://aawards.ru/nominations/172?ysclid=m0qmkjqb3r309583426>
8. «Повод спешить на работу». Что такое бизнес-центр нового поколения // РБК+: [сайт]. 2021. – URL: <https://ekb.plus.rbc.ru/partners/606d3f3f7a8aa984a352e7e0?ysclid=m0qngzrqql848979070>
9. Neboplaza: новый подход к офисной недвижимости Екатеринбурга // Коммерсантъ. 2020. – URL: <https://www.kommersant.ru/doc/4531897>
10. Бизнес-центр Neboplaza // Гордеев-Демидов – архитектурное бюро: – URL: https://arch-b.ru/portfolio/bc_neboplaza/?ysclid=m5pcrh7ixc119046252
11. Постановление Администрации Брянской области от 30 августа 2010 года № 884 // Консорциум Кодекс. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/974017933>
12. Агрессивная среда // Фауна. [2009]. – URL: <https://unnat42.ru/lib/children/researcher09/visual/04/?ysclid=m5nxk0bugh126051024>
13. Джасим, С.Л.Д. Архитектурное формирование высотных доминант в структуре городского ландшафта Багдада: автореф. ... канд. архитектуры: 2.1.11. / Джасим Сумайях Лайидж Джасим. – Н. Новгород, 2022. – 26 с.

References

1. Storing.ru. Neboplaza is a business centre of class A. [Online]. Available at: <https://storing.ru/neboplaza> (in Russian)
2. Tsyganova, S., Khandogina, I. (2023). Zheleznov Manor as a storehouse of urban legends: three stories of life in a red brick tower. Global City. [Online]. Available at: <https://globalcity.info/article/23/10/2023/55194> (in Russian)

3. Zorina, L.I., Slukina, V.M. (2005). Streets and squares of old Yekaterinburg. (in Russian)
4. Tokmeninova, L., Goloborodskiy, M., Sanok, S. (2013). The history of Yekaterinburg's master plan. 1723–2013. (in Russian)
5. Pozdnyakova, Y., Tkachov, V. (2018). The manor was allowed under a concession. Kommersant. [Online]. Available at: <https://www.kommersant.ru/doc/3560466> (in Russian)
6. Norseeva, Y. (2019). Zheleznov's unique mansion is overgrown with weeds – instead of reconstruction, the investor stuck a high-rise office building close to the estate. RIA A New Day. [Online]. Available at: <https://newdaynews.ru/ekb/672565.html?ysclid=m0tq8rw2gr41200988> (in Russian)
7. The business centre Neboplaza / Yekaterinburg. Arendator awards. [Online]. Available at: <https://aawards.ru/nominees/172?ysclid=m0qmkjqb3r309583426> (in Russian)
8. 'A reason to rush to work'. What is a new generation business centre? (2021). RBK+. [Online]. Available at: <https://ekb.plus.rbc.ru/partners/606d3f3f7a8aa984a352e7e0?ysclid=m0qngzrqql848979070> (in Russian)
9. Neboplaza: a new approach to office real estate in Yekaterinburg (2020). Kommersant. [Online]. Available at: <https://www.kommersant.ru/doc/4531897> (in Russian)
10. The business centre Neboplaza. Gordeev-Demidov – an architectural office. [Online]. Available at: https://arch-b.ru/portfolio/bc_neboplaza/?ysclid=m5pcrh7ixc119046252 (in Russian)
11. Resolution of the Administration of the Bryansk region dated August 30, 2010 No. 884. The Codex Consortium. [Online]. Available at: <https://docs.cntd.ru/document/974017933> (in Russian)
12. Aggressive environment (2009). Fauna. [Online]. Available at: <https://unnat42.ru/lib/children/researcher09/visual/04/?ysclid=m5nxk0bugh126051024> (in Russian)
13. Jasim, S.L.D. (2022). Architectural formation of high-rise dominants in the structure of Baghdad's urban landscape. Abstract of PhD dissertation. Nizhny Novgorod State University of Architecture and Civil Engineering. Nizhniy Novgorod, Russia. (in Russian)

Ссылка для цитирования статьи

Мясникова, Д.Д. Neboplaza – доминантный фон или фоновая доминанта: к вопросу о восприятии современных зданий в исторической застройке / Д.Д. Мясникова // Архитектон: известия вузов. – 2025. – №1(89). – URL: http://archvuz.ru/2025_1/22/ – DOI: [https://doi.org/10.47055/19904126_2025_1\(89\)_22](https://doi.org/10.47055/19904126_2025_1(89)_22)

© Мясникова Д.Д., 2025



Лицензия Creative Commons

Это произведение доступно по лицензии Creative Commons «Attribution-ShareAlike» («Атрибуция - на тех же условиях»). 4.0 Всемирная

Дата поступления: 17.02.2025